

ADRIA, TURISTIČNO PODJETJE d.o.o.
Jadranska cesta 25
6280 Ankaran

18.2.2025

Povabilo k oddaji ponudb za izdelavo strategije razvoja družbe Adria Turistično podjetje d.o.o. do leta 2030

šifra povabila: AA-STRAT-2025

Spoštovani!

Družba Adria, Turistično podjetje d.o.o. želi naročiti izvedbo storitve »Izdelava strategije razvoja Adria d.o.o. do leta 2030«. Izbrani ponudnik, ki bo oddal ekonomsko najugodnejšo ponudbo, bo z naročnikom sklenil pogodbo o izvedbi storitve.

Naročnik:

Naziv: Adria Turistično podjetje, d.o.o.
Poštni naslov: Jadranska cesta 25
Kraj: 6280 Ankaran
Država: Slovenija
Kontaktna oseba: Tajništvo družbe, Maja Gros
e-pošta: tajnistvo@adria-ankaran.si
Telefon: +386 5 66 37 340
Internetni naslov (URL): www.adria-ankaran.si

Dostop do razpisne dokumentacije:

Ta razpisna dokumentacija je na voljo brezplačno za neomejen in celovit dostop na: URL: <http://www.adria-ankaran.si> ali v fizični obliki v tajništvu uprave družbe Adria Turistično podjetje d.o.o., Jadranska cesta 25, 6280 Ankaran. Vsa dodatna vprašanja lahko ponudnik v pisni obliki in predvidenih rokih naslovi na: tajnistvo@adria-ankaran.si.

Predmet in vsebina naročila:

Predmet naročila je **izdelava strategije razvoja Adria d.o.o. do leta »2030«** ki zajema vsaj:

- Analizo stanja s ključnimi ugotovitvami stanja,
- Analizo in opredelitev konkurenčnih prednosti in primerjave s primerljivimi turističnimi resorti oziroma destinacijami/benchmarking
- Izdelavo akcijskega načrta vključno s kazalniki za kontinuirano spremljanje uresničevanja strategije,
- Izdelavo strategije.

Cilj je izdelava strateškega dokumenta, ki mora predstavljati usklajen razvojni dokument celotnega resorta, tako hotelskih namestitev kot kampa in gostinstva ter velnes ponudbe.

Strategija se izdelava ob upoštevanju izhodišč podanih s strani naročnika.

Izvajalec bo v celotnem procesu izdelave strategije sodeloval s predstavniki naročnika in po potrebi z nadzornimi organi, organiziral predstavitve in delavnice. Končni izdelek bo oblikovan ob smiselnem upoštevanju mnenj, stališč in pobud, podanih s strani naročnika.

Cilji, katere mora izvajalec pri izdelavi strategije zasledovati so zlasti naslednji:

- oblikovanje jasne vizije in strateških ciljev resorta,
- identificiranje ključnih priložnosti, konkurenčnih prednosti ter ovir,
- identificiranje ključnih turističnih produktov in segmentov,
- doseganje optimalnega turističnega potenciala resorta,
- delovanje na podlagi dolgoročnih strateških usmeritev.

Pri izdelavi strategije kot strateškega dokumenta mora izdelovalec:

- upoštevati strateške usmeritve in dokumente na področju turizma na občinski, nacionalni in regionalni ravni ter novo strategijo turizma uskladiti s temi dokumenti in smernicami,
- strategijo turizma uskladiti z občinskim prostorskim načrtom,
- v proces priprave strategije aktivno vključiti projektno skupino naročnika,
- opredeliti, upoštevajoč ključne ugotovitve iz analize stanja, jasno vizijo in razvojne usmeritve ter v zaključni fazi izdelave strategije podati predloge konkretnih ključnih projektov, ukrepov in aktivnosti,
- nameniti posebno pozornost tudi trajnostnosti.

Naročnik bo za izdelavo strategije sestavil projektno skupino, s katero bo moral izvajalec aktivno sodelovati.

Prezete storitve je potrebno izvršiti strokovno pravilno, vestno in kvalitetno ter v skladu z veljavno zakonodajo.

Pogoji za oddajo ponudbe:

- Ponudba mora biti veljavna najmanj 60 dni od dneva, določenega za predložitev ponudb.
- Ključni roki za izvedbo storitev so sledeči:
 - Oddaja ponudbe 10.3.2025,
 - izdelava osnutka strategije z akcijskim načrtom: do 23.5.2025
 - izdelava dopolnjenega oziroma končnega predloga strategije turizma z akcijskim načrtom: do 15.6.2025,
 - predstavitev končane strategije in akcijskega načrta naročniku: najkasneje do 30.6.2025.
- Naročnik si pridržuje možnost podaljšati obdobje izvajanja storitev, ki so predmet tega povabila, v kolikor bodo za to podani upravičeni razlogi.
- Rok plačila
- Ponudnik mora v svoji ponudbi dostaviti:
 - Podpisan in parafiran izvod Povabila k oddaji ponudbe
 - Ponudbeni obrazec z navedbo cen in referenc,
 - izpolnjeno in podpisano Izjavo o izpolnjevanju pogojev,
 - izpolnjeno in podpisano Izjavo o razpoložljivosti ključnega strokovnjaka, kateri mora priložiti življenjepis (CV),

- izpolnjeno in podpisano Izvršnico za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti,
- izpolnjeno in podpisano Izvršnico za resnost ponudbe,
- potrdilo FURS o plačanih davkih in prispevkih, ki ne sme biti starejše od 30 dni,
- Opis podjetja ponudnika
- Podpisano in parafirano kratko predstavitev priprave strategije (merilo kriterija)
 - o Kratek opis
 - o struktura

Ponudnik mora svojo ponudbo predložiti na obrazcih, ki so sestavni del tega povabila k oddaji ponudbe, z vsemi zahtevanimi prilogami.

Vsi obrazci morajo biti podpisani s strani ponudnika oziroma osebe, ki je zakoniti zastopnik ponudnika, datirani in žigosani.

Naročnik ne bo upošteval nobenih sprememb in/ali dopolnitev ali umika prejetih ponudb, izvedenih po poteku roka za oddajo ponudb.

Ponudbena cena mora zajemati tudi:

- Stroške priprave ponudbe,
- vse splošne stroške, režijske ure, potne stroške, sestanke ipd.

Penali, pogodbene kazni in bonus:

Ponudnik mora ponudbi priložiti zavarovanje za resnost ponudbe v obliki izvršnice v višini 5.000,00 EUR (pet tisoč EUR). V primeru, da ponudnik po izboru odstopi od svoje ponudbe ali jo želi spreminjati v smislu naknadnega povečevanja izdelanih cen ali neupravičenega podaljševanja izdelavnih rokov, bo naročnik predmetno zavarovanje unovčil kot pogodbeno kazen in k podpisu pogodbe povabil naslednjega, ekonomsko najugodnejšega ponudnika. Zavarovanje oz. kazen se ne vrača, ponudnik pa izrecno izjavlja, da pooblašča naročnika, da ta izpolni in unovči predmetno zavarovanje za resnost ponudbe, in na takšno dejanje ne bo imel nikakršnih ugovorov.

Če izvajalec iz razlogov, za katere je odgovoren, ne izpolni pravilno svoje obveznosti v pogodbeno določenem roku, je dolžan za vsak koledarski dan zamude plačati pogodbeno kazen v višini 5 ‰ (pet promilov) od pogodbene cene do skupno največ 20% celotne vrednosti projekta.

Za poplačilo nastale škode lahko naročnik unovči finančno zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti.

Ostali pogoji zbiranja ponudb:

Predložitev dokazil in zavarovanj.

Ponudnik, ki kandidira na tem razpisu mora oddani popolni ponudbi priložiti:

- zavarovanje za resnost ponudbe v pavšalni višini 5.000,00 EUR v obliki izvršnice, ki se glasi na naročnika. V primeru, da izbrani ponudnik odstopi od podpisa pogodbe, se zavarovanje za resnost ponudbe obračuna kot pogodbeno kazen, ponudnik pa izrecno pooblašča naročnika, da unovči izvršnico in se poplača v višini 5.000,00 EUR (pet tisoč EUR). Plačana pogodbeno kazen se ne vrača.
- Zavarovanje za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti v pavšalni višini 5.000,00 EUR v obliki izvršnice

- Podpisan in parafiran izvod Povabila k oddaji ponudbe
- Izjavo o sprejemu razpisnih pogojev
- Opis podjetja ponudnika
- Ponudbeni obrazec z navedbo cen in referenc,
- izpolnjeno in podpisano Izjavo o izpolnjevanju pogojev,
- izpolnjeno in podpisano Izjavo o razpoložljivosti ključnega strokovnjaka, kateri mora priložiti življenjepis (CV),
- izpolnjeno in podpisano Izvršnico za dobro izvedbo pogodbenih obveznosti,
- izpolnjeno in podpisano Izvršnico za resnost ponudbe,
- potrdilo FURS o plačanih davkih in prispevkih, ki ne sme biti starejše od 30 dni,
- Podpisano in parafirano kratko predstavitev priprave strategije (merilo kriterija)
 - Kratak opis
 - struktura

Obveznosti naročnika:

- Naročnik si pridržuje pravico, da razpisanih storitev ne odda nobenemu ponudniku.
- Naročnik si pridržuje pravico do zavrnitve vseh ponudb, če ponujene ponudbe za naročnika ne bodo sprejemljive.
- Naročnik si pridržuje pravico kadar koli prekiniti ali ustaviti postopek predmetnega naročila brez kakršnekoli odškodninske odgovornosti, ne da bi za to navedel razloge.
- Vsak ponudnik oddaja ponudbo izključno na lastno tveganje in na lastne stroške.
- Izbira ponudnika je izključna pravica naročnika. Naročnik ne plača ponudnikom nobenih stroškov in ne prevzema odškodninske odgovornosti v zvezi z izdelavo ponudb ali kasnejšimi opravili. Naročnik tudi ne odgovarja za škodo, ki bi jo utrpel ponudnik, ker ni bila sprejeta njegova ponudba.
- Naročnik si pridržuje pravico kadar koli popraviti in/ali dopolniti predlog pogodbe o izvedbi storitve iz povabila k oddaji ponudbe in v posledici ta popravljeni in/ali dopolnjeni predlog pogodbe postane del povabila k oddaji ponudbe, namesto prejšnjega.
- Če se izbrani ponudnik pogodbeno določenih rokov ne bo držal, lahko naročnik odstopi od pogodbe.
- Druga določila bodo vsebovana v Vzorcu pogodbe, ki ga ponudniki parafirajo in priložijo svoji ponudbi.
- Naročnik bo izmed dopustnih ponudb oddal naročilo na podlagi **merila »ekonomsko najugodnejša ponudba«**, skladno z merili določenimi v povabilu k oddaji ponudb.
- Naročnik bo z izbranim izvajalcem sklenil izvajalsko pogodbo najkasneje v 30 dneh po izboru izvajalca.
- Besedilo tega Povabila k oddaji ponudbe bo sestavni del izvajalske pogodbe, sklenjene z izbranim naročnikom.
- Naročnik bo redno plačeval svoje obveznosti skladno s plačilnimi roki;
- Naročnik se obvezuje najkasneje v 5 koledarskih dneh (10 koledarskih dneh v primeru podizvajalcev) odgovoriti na vsa pisno postavljena vprašanja izbranega ponudnika (z dopisom ali v pisni obliki v gradbeni dnevnik).

Naročnik do neizbranih ponudnikov nima nobenih obvez in ne priznava nobenih stroškov nastalih s pripravo ponudbe, ogledi predmeta ponudbe ipd.

Obveznosti izbranega ponudnika:

- Besedilo tega Povabila bo sestavni del izvajalske pogodbe, sklenjene z izbranim naročnikom;

- Izbrani ponudnik bo najkasneje ob podpisu pogodbe predložil naročniku zavarovanje za kakovostno izvedbo del v obliki izvršnice z overjenim podpisom odgovorne osebe z veljavnostjo najmanj 30 dni po dogovorjenem datumu zaključka projekta. Višina zavarovanja za kakovostno izvedbo del znaša pavšalno 5.000 EUR. Predložitev zavarovanja za kakovostno izvedbo del je bistvena sestavina pogodbe. V kolikor izvajalec ne predloži zavarovanja za kakovostno izvedbo del v predvidenem roku, se šteje, da je pogodba razvezana, naročnik pa lahko unovči zavarovanje za resnost ponudbe!

Ponudnik izrecno izjavlja, da:

- ima z vsemi delavci ter vsemi morebitni podizvajalci, sklenjeno veljavno pogodbo o zaposlitvi ali drugo pogodbo, ki ureja razmerja med izvajalcem in delavci/podizvajalci;
- bo na zahtevo naročnika izdal dokazilo o poplačilu vseh podizvajalcev.

Obdobje garantiranja ponudbenih cen – »pomembno!«:

V popisu so navedeni predvideni izvedbeni roki. Točen datum podpisa pogodbe v času objave tega Povabila še ni znan. Ponudnik se mora prilagoditi terminu pričetka del v skladu s ponujenimi roki izdelave v koledarskih dnevih po uvedbi v delo.

Predviden rok za potrditev izvedbe projekta je med 10.3.2025 in 31.3.2025, ki se lahko ustrezno podaljša. Ob potrditvi izvedbe projekta bo sklenjena pogodba z izvajalcem.

Ponudnik mora garantirati ponudbeno ceno za celotno obdobje do predvidenega zaključka projekta, tj. do 30.6.2025

Merila za izbiro ponudnika:

Največje možno število točk na razpisu je 100 točk. Izbran bo ponudnik, ki zbere največje število točk. Točke bodo dodeljene na podlagi po kriterijih ponudbene cene, referenc ponudnika in ponujenega plačilnega roka, kot sledi:

- najnižja ponudbena cena,
- reference ponudnika na primerljivih projektih,
- vsebina – kratka predstavitev priprave oz. zasnova strategije,
- plačilni pogoji,
- inovativnost in kreativnost.

Predložitev referenc – »pomembno!«:

Naročnik si pridržuje vse pravice, da sam oceni in rangira predložene reference posameznega ponudnika. Priznana vrednost reference se nanaša na dejansko vrednost, ki jo je fakturiral ponudnik, ne pa npr. na celotno vrednost projekta, pri kateremu je ponudnik sodeloval kot eden izmed izvajalcev ali podizvajalcev. Obdobje referenčnih projektov se nanaša na zadnja tri leta pred oddajo ponudbe.

KRITERIJI IZBORA: AA-STRAT-2025			
Ponudbena cena		ponder	maksimalno število točk
A	Najnižja cena (v EUR brez DDV)	100	70,00
B	Ostali ponudniki - sorazmerno glede na najnižjo ceno	B/A *100*70%	
Reference ponudnika			

A	Ponudnik ima reference pomembnih projektov na področju izdelave turistične strategije v vrednosti najmanj 80.000 EUR.	100	10,00
B	Ponudnik ima reference pomembnih projektov na področju izdelave turistične strategije v vrednosti najmanj 40.000 EUR.	50	5,00
C	Ponudnik ima reference pomembnih projektov na področju izdelave turistične strategije v vrednosti manj kot 40.000 EUR.	0	-
Vsebina: kratka predstavitev priprave oz. zasnova strategije			
A	Zelo kakovostna vsebina	100	10,00
B	Kakovostna vsebina	50	5,00
C	Manj kakovostna vsebina	0	-
Plačilni pogoji			
A	do 30 % avansa pred izdelavo	100	5,00
B	do 50 % avansa pred izdelavo	50	2,50
C	nad 50 % avansa pred izdelavo	0	-
Inovativnost in kreativnost			
A	Zelo kakovostna vsebina	100	5,00
B	Kakovostna vsebina	50	2,50
C	Manj kakovostna vsebina	0	-

Pri izračunu končne ponudbene cene, upoštevane za primerjavo ponudb, se bodo upoštevali in obračunali vsi ponujeni morebitni komercialni popusti in cassa-skonti.

Izločitveni kriteriji – »pomembno!«:

S ponudniki, ki:

- ponudbe ne oddajo na predpisanih obrazcih ali jo oddajo na modificiranih obrazcih,
- ponudbi ne priložijo parafirane razpisne dokumentacije s podpisano izjavo o sprejemu pogojev,
- ponudbi ne priložijo potrdila o plačanih davkih in prispevkih, ki ni starejši od 30 dni,
- so v insolvenčnem postopku ali je iz javno dostopnih virov mogoče ugotoviti, da so v takšnih finančnih težavah, da je mogoče utemeljeno sklepati, da je sposobnost izvedbe ponujenih storitev vprašljiva – pregled bonitet
- ne predložijo izvršnice z overjenim podpisom v višini 5.000,00 EUR kot zavarovanja za resnost ponudbe s trajanjem najmanj 60 dni od oddaje ponudbe,
- je veljavnost njihove ponudbe krajša od 60 dni,
- je iz objav medijev razvidno, da kršijo protikorupcijsko klavzulo ali socialno klavzulo,
- v roku 8 dni po pozivu naročnika ne bodo pristopili k podpisu pogodbe,

se pogodbenega razmerja ne sklepa in bodo izločeni iz izbornega postopka.

Rok za sprejem ponudb:

Ponudbe zbiramo do vključno **ponedeljka, 10.3.2025, do 10.00 ure**.

Možnost podaljšanja roka za sprejem ponudbe: Naročnik si pridržuje pravico podaljšanja roka za oddajo ponudbe z objavo obvestila o podaljšanju roka za oddajo ponudbe na spletnem portalu naročnika.

Omejitev števila kandidatov, ki bodo povabljeni k sodelovanju: Ne

Ponudnik mora ponudbo oddati:

- po pošti, na naslov: ADRIA turistično podjetje d.o.o., Jadranska cesta 25, 6280 Ankaran, z oznako: »NE ODPIRAJ: AA-STRAT-2025«. Na hrbtni strani ovojnice naj bo navedeno ime in priimek oz. firma ter naslov oz. sedež ponudnika.
- po e-mailu v pdf obliki na naslov: tajnistvo@adria-ankaran.si, z zadevo maila: »AA-STRAT-2025«

ponudniki se s podpisom in sprejemom tega vabila in z oddajo zavezujoče ponudbe izrecno strinjajo in soglašajo, da v kolikor bodo ponudbo posredovali preko elektronske pošte v pdf obliki na naslov tajnistvo@adria-ankaran.si, da se bo njihova tako posredovana ponudba odprla v ponedeljek, 10.3.2025 ob 10. uri in da v primeru posredovanja ponudbe po elektronski pošti ne bodo uveljavljali nikakršnih ugovorov v zvezi z odpiranjem njihove ponudbe.

Opozorilo: Naročnik ne odgovarja za predčasno odprtje ponudbe, ki ne bo ustrezno označena skladno s temi navodili. Na vseh ovitkih mora biti navedeno podjetje in točen naslov ponudnika.

Dopolnitve razpisne dokumentacije:

Vse dopolnitve razpisne dokumentacije, odgovori na vprašanja ponudnikov ipd. bodo objavljene na spletnem naslovu www.adria-ankaran.si. Z objavo se šteje, da so dopolnitve razpisnih pogojev, vsebina povpraševanja in pojasnila del razpisne dokumentacije.

Rok za oddajo vprašanj ponudnikov je četrtek, 6.3.2025 do 12. ure.

Nepopolne ponudbe bodo izločene!

Pravica naročnika do odstopa od naročila in priznavanje stroškov priprave ponudbe:

Naročnik si pridržuje neomejeno pravico do zavrnitve vseh prispelih ponudb in ponovitve razpisa ali do odstopa od naročila. Naročnik ne bo ponudnikom priznal nobenih stroškov, ki bi jih le-ti imeli s pripravo ponudb in kandidiranjem na razpisu.

Odpiranje ponudb:

Način odpiranja ponudb: komisijsko odpiranje ponudb.

Datum in ura odpiranja ponudb: ponedeljek, 10.3.2025 ob 10.00 uri. Izbrani ponudnik bo o izboru obveščen s pisnim sklepom. Naročnik ni dolžan obveščati ponudnikov, ki niso bili izbrani na razpisu.

Kraj odpiranja ponudb: Upravna stavba družbe Adria Turistično podjetje d.o.o., Jadranska cesta 25, 6280 Ankaran

Opozorilo:

Odgovornost ponudnika je, da izpostavi morebitne nejasnosti, protislovja, opustitve in podobno pred oddajo svoje ponudbe (do izteka roka za zahtevanje pojasnil) tako, da se lahko zagotovi predložitev dopustne ponudbe, ki je v celoti skladna zahtevami razpisne dokumentacije, vključno z vso spremljajočo dokumentacijo.

Adria Turistično podjetje d.o.o.

Maruška Kokalj, direktorica družbe

IZJAVA O SPREJEMU RAZPISNIH POGOJEV

Ponudnik _____ izrecno izjavljam, da:

- smo v celoti seznanjeni z dokumentom »**Povabilo k oddaji ponudb za izdelavo strategije razvoja družbe Adria Turistično podjetje d.o.o. do leta 2030**«

njegovimi dopolnitvami in pojasnili objavljenimi na <http://www.adria-ankaran.si> ter soglašamo, da bo navedena dokumentacija, v primeru sklenitve izvajalske pogodbe, v celoti postala sestavni del izvajalske pogodbe;

- z razpisnimi pogoji v celoti soglašamo;

- posedujemo ustrezno znanje, kader in opremo za pravočasno in kakovostno opravljanje ponujenih storitev;

- je, v primeru sklenitve izvajalske pogodbe, vsako odstopanje od navedenih pogojev s strani ponudnika lahko razlog za takojšno enostransko prekinitev izvajalske pogodbe s strani naročnik in da v tem primeru prevzemamo vso moralno in materialno odgovornost za nastalo poslovno škodo prizadete pogodbene stranke.

(žig in podpis odgovorne osebe ponudnika)

Ta izjava je obvezna sestavina ponudbe!

IZJAVA O RAZPOLOŽLIVOSTI KLJUČNEGA STROKOVNJAKA

Ponudnik _____ izrecno izjavljam, da:

- imamo razpoložljivega ključnega strokovnjaka za izvedbo storitve izdelave strategije razvoja družbe Adria Turistično podjetje d.o.o. po razpisu šifra AA-STRAT-2025;
- bo ključni strokovnjak vodja projekta izdelave predmeta razpisa;
- bo ključni strokovnjak kontaktna oseba ponudnika v času trajanja izvedbe izdelave predmeta razpisa;

Priloge:

- Življenjepis ključnega strokovnjaka ponudnika za razpis AA-STRAT-2025

(žig in podpis odgovorne osebe ponudnika)

Ta izjava je obvezna sestavina ponudbe!

IZHODIŠČE ZA PRIPRAVO VSEBINE

Dejavnost družbe Adria, Turistično podjetje d.o.o. je usmerjena predvsem v počitniški turizem, zadnji 2 leti pa se aktivneje pojavljamo tudi na področju poslovnega turizma.

Resort, ki se nahaja v Ankaranu, tik ob morju, se razprostira na 18 ha v senci 1.500 drevesih in ponuja hotelske namestitve različnega tipa, apartmaje, kamp, gostinske, športno-rekreativne in velnes storitve ter večnamensko kongresno dvorano. Hotelski del nudi 212 sob kategoriziranih v 4* in v različnih objektih (Hotel Convent – kulturno zgodovinski spomenik, Vile Cedra, Bor, Adriatic, Olive Suites in apartmaji Adria tik ob morju), dodatno pa 69 premojskih mobilnih hišic ter 422 parcel za avtodome, prikolice in šotore. Resort v zadnjih letih uživa v vse večji prepoznavnosti tako doma, kot na nekaterih tujih trgih, ki so za nas pomembni. Ca.55% gostov, ki biva v resortu je iz tujine, predvsem iz nemško govorečih področij. Povprečna doba bivanja v preteklem letu je znašala 3,2. Gostje poslovnega segmenta in dnevni gostje pa so večinoma domači obiskovalci.

Naši glavni izzivi se gibljejo med sobivanjem kampa in hotela. Prav tako pa v sobivanju različnih tipov gostov: individualni počitniški oziroma družinski turizem v poletnem času, (a hkrati seniorji izven sezone) ter skupinski (interesni) in poslovni turizem. Eden izmed izzivov je tudi sezonskost in odvisnost od vremenskih razmer še posebej pri ponudbi kampa in gostinskih storitev.

Obstoječo vizijo in smer razvoja želimo posodobiti, v kolikor potrebno tudi obnoviti in zastaviti nove realne cilje do 2030. Preučiti želimo različne možnosti razvoja ter jih finančno ovrednotiti. Želimo opredeliti tako finančne cilje, kot tudi vsebinske usmeritve za prodajo, prav tako želimo poudarek trajnostnih vidikov razvoja, ki bodo pomemben del nadaljnje vizije podjetja.

Naše trenutne smeri razvoja:

»Postati najboljši družinski turistični resort na S Jadranu«

»Postati najboljše izhodišče za organizirane skupine na slovenski obali«

»Postati najboljši ponudnik za osebna in poslovna srečanja do 250 oseb«

IZPOSTAVLJAMO:

Območje resorta Adria se nahaja v varovanem območju arheološke dediščine, ki ima status registriranega arheološkega najdišča, ki obsega zemljišča hotelskega kompleksa in kampa. Območje je varovano, ker se domneva, da na njem obstaja možnost odkritja arheoloških ostalin iz rimskega, srednjeveškega in novoveškega obdobja. Nadalje je potrebno upoštevati tudi OPN Občine Ankaran.